

DESIGN

REPORTER

SUPERHERO

IMAGING

1902

Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Inleiding | 3 |
| Missie | 4 |
| Visie | 5 |
| Kernwaarden | 6 |
| Strategische doelen | 7 |
| Verenigingsstructuur | 8 |
| Communicatie..... | 10 |
| Opkomen voor supporters/belangenbehartiging | 11 |
| Stadionbeleving | 12 |
| Supportersoverleg | 13 |
| Party's en toernooien | 14 |
| Merchandise..... | 15 |





Inleiding

Het “Supportersoverleg”, met vertegenwoordigers uit verschillende supportersgroeperingen en van verschillende tribunes, heeft de afgelopen jaren goed gefunctioneerd en verschillende resultaten behaald. Op het moment van schrijven is het “Supportersoverleg” een onofficiële vertegenwoordiging van de MVV-supporters. Desalniettemin is gebleken dat er behoefte is aan een officiële status, om zo een volwaardige gesprekspartner te worden voor de club MVV. Hierdoor zal er een meer gelijkwaardig overleg ontstaan, waardoor MVV meer geneigd zal zijn om adviezen over te nemen en rekening te houden met de wensen van deze officiële vertegenwoordiging van de MVV-supporters. Om e.e.a. een officieel karakter te geven is het “Supportersoverleg” toe aan de volgende stap, een officiële gesprekspartner te worden van MVV in de vorm van een onafhankelijke Supportersorganisatie. Hiertoe zal er een vereniging worden opgericht.

Het “Supportersoverleg” trad op regelmatige basis in overleg met de MVV-directie en het bestuur. Doordat dit een informeel overleg was, hoefde MVV echter geen rekening te houden met de mening van de supporters en werd het overleg de laatste jaren enkel uitgenodigd wanneer MVV dit nodig achtte.

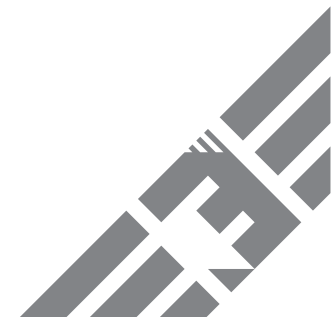
Het Supportersoverleg trad ook regelmatig in overleg met de lokale driehoek, inclusief burgemeester. Ook nam het Supportersoverleg deel aan het veiligheidsoverleg en wist zodoende een stempel(-tje) te drukken op het supportersbeleid.

Tevens was het Supportersoverleg vertegenwoordigd in diverse werkgroepen en commissies zoals: tenuecommissie, busreizen, seizoenkaarten, etc. Sinds de omvorming van MVV naar een BV-structuur is het Supportersoverleg echter niet meer betrokken geweest bij onder andere de tenuecommissie en de seizoenkaartcommissie.

Het Supportersoverleg heeft een positieve bijdrage geleverd aan het imago van MVV, o.a. in de volgende zaken:

- Thuisbezoeken n.a.v. het stoppen van de 65+ korting
- De bus voor oude fans bij het 115-jarig jubileum
- Actie richting de raadsfracties
- Positieve verandering teweeggebracht in de houding van de burgemeester
- Het MVV-shirt
- Organisatie van het “Supporterskaffee”
- Taakomschrijving gemaakt voor de SLO

Dit alles heeft ertoe geleid dat de leden van het Supportersoverleg een erkende status willen verkrijgen door middel van een officiële supportersvereniging, zodat er meer slagkracht is richting de MVV-organisatie.



Missie

‘De grenzen opzoeken bij het opkomen voor alle MVV-supporters. Activiteiten opzetten ten behoeve van de onderlinge verbondenheid, zo breed als mogelijk’.

Onze supportersvereniging staat voor het opkomen en opzetten van activiteiten voor alle MVV-supporters, ongeacht of deze lid zijn van onze vereniging.

Het opkomen voor de MVV-supporters doen wij onafhankelijk en consequent.

Onze vereniging streeft ernaar dat MVV ons accepteert als officiële gesprekspartner.

Binnen onze vereniging zijn wij in alle geledingen transparant, maar ook naar buiten toe zoals naar de niet-aangesloten MVV-supporters, naar MVV en naar de overige partijen in het netwerk.

Onze vereniging is trots op MVV en onderschrijft haar kernwaarden (zie: MVV Maastricht, Idee van Maastrichtenaren voor een levensvatbare Maastrichtse Voetbalvereniging) en zal er alles aan doen wat in de macht van onze vereniging ligt om die kernwaarden fanatiek te bewaken.

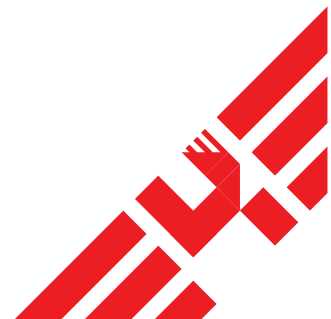
Onze vereniging steunt MVV als een traditionele club, waarbij wij staan voor het waarborgen van de tradities.

Met onze activiteiten willen we zo veel mogelijk verschillende supportersgroepen samenbrengen, ook indien deze niet zijn aangesloten bij onze vereniging.

Onze vereniging zal blijven verlangen dat MVV zo transparant mogelijk is. Ten behoeve van supporter-gerelateerde zaken dient er sprake te zijn van een structurele informatiestroom.

De inzet van onze vereniging is erop gericht dat wij in ieder geval betrokken zijn bij supporters gerelateerde zaken bij MVV en de club daarbij continue ondersteunen.

De sfeer in de stadions bereiken wij op een Zuid-Europese gepassioneerde en fanatieke wijze, waarbij wij samen met MVV de grenzen opzoeken.



Visie

‘Een vereniging gedragen door verbondenheid van verschillende (fanatieke) supporters/groeperingen’.

De supportersvereniging zal mede gaan toezien op het naleven van de kernwaarden van de initiatiefgroep vanuit MVV-zijde.

Wij willen, met name op het gebied van supportersbeleid, een directe en positieve gesprekspartner van de directie en het bestuur van MVV zijn. Een van de speerpunten is het streven naar een betere relatie tussen club en supporters.

Daarnaast willen wij ons bezig houden met het opzetten van verschillende activiteiten t.b.v. een betere onderlinge verbondenheid en een betere sfeer rondom de wedstrijden van MVV en hier zelf invulling aan geven.

Wij behartigen de belangen van de supporters in de breedste zin van het woord.

Belangrijke punten hierin:

- Een supportersvriendelijke benadering door alle partijen
- Normalisatie wat betreft de regelgeving voor het bezoeken van thuis- en uitwedstrijden van MVV voor MVV-supporters, alsook voor de bezoekende supporters



De supportersvereniging wil een belangrijke bijdrage leveren aan het supportersbeleid van MVV. Daarom wil de supportersvereniging een adviserende rol hebben om mensen voor te dragen voor de functies van: SLO, CSM, bestuurslid supporterszaken MVV en fractie supporters van de Ledenraad. Voor de benoeming van de functie van SLO, wil de Supportersvereniging een bindend advies geven.





Hernwaard(en)

1. De kernwaarden uit het visie document “Idee van Maastrichtenaren voor een levensvatbare Maastrichtse Voetbal Vereniging” gelden als uitgangspunt.
2. De naam ‘Maatschappelijke Voetbalvereniging Maastricht’ bestaat hiermee voor MVV NIET.
3. In onze vereniging is geen plaats voor ego’s en staat MVV op 1 en proberen wij waarde toe te voegen aan de supportersbeleving en de MVV-organisatie.
4. Wij steunen MVV bij thuis- en uitwedstrijden fanatiek, gepassioneerd en authentiek.
5. De sfeer brengen wij onafhankelijk, zonder commerciële inbreng van wie dan ook.
6. Onze gepassioneerde steun leidt niet tot (in-)directe (financiële) schade voor MVV.
 - Wij kunnen echter nooit garanties bieden dat er geen misdragingen plaats vinden en kunnen derhalve nooit aansprakelijk gesteld worden voor geleden schade.
 - Wij zijn wel bereid om onze verantwoordelijkheid te nemen en supporters aan te spreken op hun gedrag.
7. De vereniging komt op voor alle supporters. Iedere MVV-fan is welkom om zich aan te melden bij de vereniging.
8. De vereniging stelt een beperkt aantal gedragsregels op.

Wij zijn:

1. Tegen collectieve straffen. Indien het strafbaar feit is bewezen, zijn wij voor een dadergerichte aanpak.
2. Voor eerlijke concurrentie op het voetbalveld en daarmee tegen de deelname van “jong- teams”, doch roepen niet op tot een boycot.
3. Voor het beter verdelen van onder andere de televisiegelden en het gelijktrekken van de kansen voor de clubs.



Strategische doelen

Onze plannen zijn ambitieus en omvangrijk. Om onze leden en ons zelf niet teleur te stellen moeten wij ons derhalve focussen. Onze doelen verdelen wij daarom over korte, middellange en lange termijn. Het algemeen bestuur zal jaarlijks de strategische doelstellingen evalueren en verantwoording daarover afleggen aan de ledenraad.

Korte termijn

1. Het opzetten van de overlegstructuur, startend bij het algemeen en het dagelijks bestuur.
2. Erkenning als officiële vereniging door MVV.
3. De werkgroep belangenbehartiging oprichten mede ter ondersteuning van de SLO.
4. Werven van leden voor de vereniging.
5. Deelname aan de tenuecommissie.
6. Opkomen voor een supportersvriendelijk uitreis- en busreisbeleid, met als doel het fanatiekste uitvak van de eerste divisie.
7. Opkomen voor het creëren van een sfeervak op vak D van de Angel-side.
8. Deelname aan de commissie ticketing en marketing.
9. Op het gebied van de sfeer in het stadion, beginnen met faciliteren van sfeeracties.
10. Het organiseren van een voetbaltoernooi in de zomerstop.
11. Het organiseren van een jaarlijks supportersfeest.



Middellange termijn

1. Het organiseren van busreizen.
2. Opkomen voor een staantribune op de gehele Angel-Side, door mee te werken aan het bidboek van MVV voor het stadion.
3. Het houden van sfeeracties.
4. Het opzetten van eigen merchandiselijnen en andere supportersgroepen een platform bieden om hun merchandise te verkopen.
5. Door MVV in positie gebracht worden bij het adviseren voor de benoeming van verschillende functies inzake supportersbeleid.

Lange termijn

1. Het verkrijgen van posities in de ledenraad van de Vereniging MVV Maastricht.
2. Het opkomen voor een supportershome, geschikt voor onder andere het organiseren van pré-party's.



Verenigingsstructuur

In het seizoen 2018 – 2019 hebben zich onder de naam “Angel-Side”, verschillende fanatieke groepen verenigd op de “Angel-Side” tribune. Deze groep en het “Supportersoverleg” richten gezamenlijk deze vereniging op. De oprichters en naamgevers van de oorspronkelijke “Angel-Side”, steunen het formaliseren van al deze groeperingen.

Onze vereniging krijgt als NAAM: Supportersvereniging 1902
Roepnaam (domeinnaam): SV-1902

De twee sporen van de structuur van de vereniging worden zichtbaar in het onderstaande organogram. De belangenbehartiging, voor supporters, vindt plaats vanuit:

- Het dagelijks bestuur;
- De werkgroep “Opkomen voor supporters”.



Het opzetten en faciliteren van activiteiten voor supporters, gebeurt vanuit de volgende werkgroepen:

- Busreizen;
- Stadionbeleving;
- Party's en toernooien;
- Merchandise.

Daarnaast is er nog een aparte werkgroep “communicatie”, welke verantwoordelijk is voor de communicatie van de vereniging.

Het dagelijks bestuur heeft de dagelijkse leiding over de vereniging en bestaat uit minimaal drie leden: de voorzitter, de secretaris (vicevoorzitter) en de penningmeester.

Elke werkgroep heeft in ieder geval een voorzitter en afhankelijk van de invulling een eigen penningmeester. De bemensing van de werkgroep, wordt door de voorzitter daarvan afgestemd op de taken van de werkgroep.

De leden van het dagelijks bestuur hebben elk enkele werkgroepen in hun “portefeuille” en communiceren “dagelijks” met de voorzitters van deze werkgroepen. Zij dragen voorstellen uit de werkgroepen aan in het dagelijks bestuur en zijn zo de Liaison tussen werkgroep en bestuur.



Supporters van MVV kunnen lid worden van deze vereniging. Door een contributie van slechts € 5,00 per jaar, mag dit geen drempel opwerpen. De contributie wordt ingezet voor het dekken van bestuurskosten.

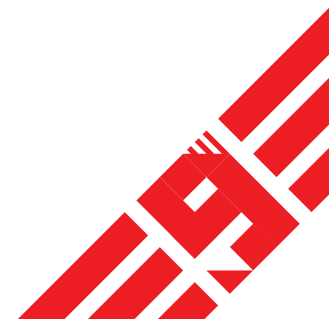
Eenmaal per jaar worden alle leden opgeroepen voor het bijwonen van de ledenvergadering. De ledenvergadering stelt de begroting en jaarrekening vast en benoemt de leden van het dagelijks bestuur.

Het dagelijks bestuur stelt de werkgroepen in, samen met het benoemen van de voorzitters daarvan. Het dagelijks bestuur vergadert driewekelijks.

De voorzitters van de werkgroepen en het dagelijks bestuur vormen samen het algemeen bestuur van de vereniging en vergaderen ieder kwartaal.

Verder roept het dagelijks bestuur elk halfjaar het "Supportersoverleg" bij elkaar. Dit overleg staat open voor alle supportersgroeperingen van MVV. Bij de oprichting van onze vereniging is met name het vernieuwde Angel-Side initiatief een belangrijke deelnemer, samen met de deelnemers aan het oorspronkelijke Supportersoverleg: bestuurslid supporterszaken, SLO, VZM, Supportersclub, Forum, fractie supporters uit de ledenraad, oud Ultras, jongens uit de gracht. Voor deelname aan dit overleg is het géén voorwaarde om lid te zijn van onze vereniging.

Samen met MVV organiseert de vereniging circa drie maal per jaar het Supporterskaffee. MVV en de vereniging kunnen samen het initiatief nemen hiertoe.



Communicatie

Wij onderscheiden twee sporen van communicatie. Communicatie vanuit de vereniging met de media en structurele communicatie door de vereniging binnen het netwerk. Alles onder het motto:

‘Neet te leef en zeik make es ‘t mot’

Communicatie met de media

Het dagelijks bestuur wijst de woordvoerder van de vereniging aan.

De woordvoerder stelt samen met het dagelijks bestuur een communicatieprotocol op. Onderwerpen die hier onderdeel van uitmaken zijn bijvoorbeeld: wat brengen wij, wanneer zelfstandig naar buiten en in welke gevallen communiceren wij samen met MVV. In ieder geval nemen wij gevraagd en ongevraagd, een standpunt in, bij negatieve berichtgeving over supporters door MVV en/of de media. In geval van aantoonbare misdragingen door de eigen supporters komen wij op tegen het collectief in de berichtgeving wegzetten van de MVV-supporters als daders.

Structurele communicatie in het netwerk

Het dagelijks bestuur vergadert eenmaal per twee maanden met: bestuur (voorzitter en bestuurslid supporterszaken) & directie van MVV, SLO, voorzitter fractie supporters (ledenraad) en de voorzitter van Veer Zien MVV.

Tweemaal per jaar vergaderen een vertegenwoordiging van het dagelijks bestuur en de werkgroep belangenbehartiging met de driehoek: de SLO, de VC, de burgemeester, de veiligheidsadviseur van de gemeente, commandant van politie en van de brandweer.

Vanuit de werkgroep belangenbehartiging wordt er ook deelgenomen aan het Veiligheidsoverleg. De werkgroep wijst de vertegenwoordiging in dit Veiligheidsoverleg aan.

De voorzitter van de werkgroep belangbehartiging overlegt eenmaal per kwartaal met de Commissie Stadionverboden MVV.

De werkgroep belangenbehartiging overlegt maandelijks met de SLO.

Het algemeen bestuur heeft tweemaal per jaar een vergadering met de technische staf en een vertegenwoordiging van de spelersgroep. In ieder geval maakt het dagelijks bestuur kennis met nieuwe spelers en laat hen kennis maken met de identiteit van MVV en de MVV-supporters.



Opkomen voor supporters/belangenbehartiging

De werkgroep belangenbehartiging heeft kennis van KNVB, MVV, gemeentelijke reglementen en zet deze in om op te komen voor de supporters. De werkgroep ziet erop toe dat MVV een goed supportersbeleid voert en bemiddelt om meer supportersvriendelijke vervoersregelingen te realiseren naar uitwedstrijden.

Tweemaal per jaar vergaderen het dagelijks bestuur en de voorzitter van de werkgroep belangenbehartiging met de driehoek: de SLO, de VC, de burgemeester, de veiligheidsadviseur van de gemeente, commandant van politie en van de brandweer.

Vanuit deze werkgroep wordt de deelnemer aan het Veiligheidsoverleg aangewezen.

Ook streeft de werkgroep ernaar om de informatievoorziening omtrent vervoersregelingen kaartverkoop en andere regelgeving tijdig en goed te communiceren naar supporters.

De werkgroep wordt bij elkaar geroepen om over de volgende zaken te adviseren:

- Supportersbeleid MVV
- Uitreis reglement
- Taakomschrijving SLO
- CIV-formulier
- Betaald Voetbal Convenant
- Richtlijnen CSM

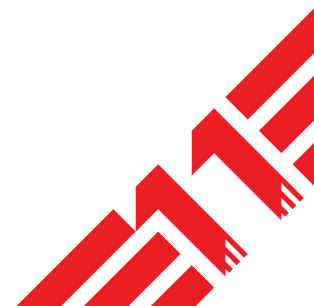
Er wordt nauw samengewerkt met de SLO. De werkgroep vormt het klankbord voor de SLO en biedt ondersteuning aan de SLO. Daartoe overlegt de werkgroep belangenbehartiging maandelijks met de SLO.

Er wordt advies uitgebracht over de voordracht van de kandidaten voor de SLO en CSM.

Supporters kunnen bij de werkgroep terecht voor advies over stadionverboden en/of strafrechtelijke straffen. Wanneer er sprake is van onrecht kan de werkgroep een supporter bijstaan. De voorzitter van de werkgroep belangbehartiging overlegt eenmaal per kwartaal met de Commissie Stadionverboden MVV.

Vanuit deze werkgroep wordt jaarlijks deelgenomen aan het overleg gericht op het opstellen van het Betaald Voetbal Convenant tussen de Lokale Driehoek en MVV. Het convenant zullen wij alléén medeondertekenen indien wij voor 100% achter dit document staan.

Vanuit deze groep wordt de vertegenwoordiging verzorgd in het landelijk supporterscollectief Nederland.



Stadionbeleving

Het doel van deze werkgroep is om een betere ambiance te creëren rondom de wedstrijden van MVV. De werkgroep zal dit in eerste instantie doen door zorg te dragen voor de juiste infrastructuur en organisatorische randvoorwaarden. Hierdoor wordt het organiseren van sfeeracties makkelijker en aantrekkelijker gemaakt, voor alle supportersgroepen die een sfeeractie wensen te organiseren. Op de langere termijn, zal de werkgroep eventueel ook zelf zorgdragen voor het organiseren en uitvoeren van sfeeracties.

Infrastructuur

De werkgroep zal in overleg treden met MVV om de infrastructuur in het stadion m.b.t. sfeeracties en sfeerartikelen te verbeteren. De werkgroep streeft ernaar om een of meerdere opbergruimtes in het stadion, in autonoom beheer te hebben. Verschillende supportersgroepen kunnen gebruik maken van deze opbergruimtes voor het opbergen van sfeerartikelen zoals: trommels, vlaggen, doeken etc. De werkgroep streeft daarnaast naar een staantribune voor fanatieke supporters t.b.v. een authentieke en sfeervolle wedstrijdbeleving. Ook draagt de werkgroep zorg voor een hijsysteem t.b.v. het ophijzen van doeken.

Regelgeving

De afgelopen jaren heeft de steeds strenger wordende regelgeving m.b.t. het organiseren van sfeeracties, geresulteerd in een situatie waarbij er helemaal geen sfeeracties meer worden uitgevoerd. De werkgroep zal i.o.m. MVV een protocol uitwerken voor eenduidige en soepele regelgeving rondom het organiseren van sfeeracties, waardoor de drempel voor het organiseren van sfeeracties wordt verlaagd. Hierbij gaat het onder andere om soepele regelgeving m.b.t. toegang krijgen tot het stadion t.b.v. de voorbereiding van de sfeeracties, geen inhoudelijke controle van sfeeracties, etc.



Sfeeracties

De werkgroep zal wekelijks in overleg treden met de SLO om de organisatorische aspecten van sfeeracties in het stadion of eventueel het uitvak, te bespreken en af te stemmen. Hierbij zal nooit de inhoud van een sfeeractie worden besproken. Deze taak zal de werkgroep uitvoeren, zowel voor zichzelf, als voor andere supportersgroepen die hiervan gebruik willen maken. Samen met MVV willen wij deelnemen aan experimenten om pyroacties veilig uit te voeren op de tribune.



Supportersoverleg

Er wordt structureel overleg gevoerd tussen zowel georganiseerde als ongeorganiseerde groepen supporters. Dit kan zijn om gezamenlijk een standpunt in te nemen richting MVV en andere partijen, maar ook om onderling de neuzen dezelfde kant op te krijgen. Wanneer daar aanleiding toe is, kan het Supportersoverleg ook buiten de gestructureerde momenten bij elkaar geroepen worden.



Bij de overleggen worden alle supportersgroepen uitgenodigd en wordt er geen onderscheid gemaakt tussen leden of niet-leden van de vereniging. Het wordt ook mogelijk gemaakt om inbreng te hebben zonder persoonsgegevens prijs te geven. Standpunten van het Supportersoverleg kunnen niet van invloed zijn op het beleid van de Supportersvereniging-1902.



Party's en toernooien

Het doel van de werkgroep “party's en toernooien”, is om saamhorigheid te creëren en om de beleving rondom wedstrijden te stimuleren. De werkgroep draagt in ieder geval zorg voor: het stimuleren van wedstrijdbeleving rondom wedstrijden d.m.v. het organiseren van preparty's (e.v.t. ook bij uitwedstrijden), het organiseren van een jaarlijks voetbaltoernooi in de zomerstop en het organiseren van een jaarlijks feest. Hier kunnen, in de toekomst, nog andere evenementen aan worden toegevoegd.



Wedstrijddagen

Het organiseren van activiteiten op de wedstrijddag zelf. Dit kan op klein- en grootschalig niveau. Denk bij kleinschalig niveau bijvoorbeeld aan: een preparty bij een café, eventueel gevolgd door een corteo of een DJ bij de ingang van ‘De Ster’. Een evenement op grootschalig niveau, zou bijvoorbeeld een evenement kunnen zijn vergelijkbaar aan het evenement voorafgaand aan de thuiswedstrijd tegen 045 in het seizoen 2019/2020, waarbij een heel festival was georganiseerd. Ook bij uitwedstrijden kunnen er activiteiten worden georganiseerd. Bijvoorbeeld het organiseren van een uitwedstrijd in thema, zoals jaarlijks wordt gedaan bij de uitwedstrijd op de vrijdag voor carnaval.

Organiseren voetbaltoernooi

De afgelopen 2 jaren, is er in de Geusselt een voetbaltoernooi georganiseerd voor supporters in de zomerstop. Dit evenement, genaamd “de Angel-Side Cup”, is erg succesvol en zal door de werkgroep omarmd worden, om deze naar een nog hoger niveau te brengen.

Organiseren jaarlijks feest

Ook zal de werkgroep jaarlijks een feest organiseren. Dit is een feest voor alle MVV-supporters en zal idealiter georganiseerd worden tijdens de winterstop of tijdens de zomerstop om het seizoen te eindigen of het nieuwe seizoen te beginnen.



Merchandise

Het doel van de werkgroep merchandise is om, d.m.v. merchandise, saamhorigheid te creëren en om MVV-supporters mooie producten te bieden, waarmee ze hun trots voor MVV kunnen uiten. De werkgroep zal op termijn een eigen merchandise lijn lanceren en eventueel ook andere supportersgroepen een platform bieden om hun merchandise te verkopen.

De merchandise lijn moet geschikt zijn voor alle MVV-supporters en kan bestaan uit verschillende kledinglijnen, maar bijvoorbeeld ook uit stickers en dergelijke.

De merchandise zal worden aangeboden zowel: fysiek tijdens wedstrijden of op de open dag en online via een webshop.

